

辻立ちマニュアル

●辻立ちって？

辻立ちとは、人々の生活の中にある比較的人通りの多い場所で（駅頭や街中の商店街やスーパー、郊外のショッピングモールなど）、チラシの配布や訴えをする、少人数でも気軽にできる活動です。日本中の「ご近所」さんに、脱原発の意識を広げ、正しい選択をしてもらうことができます。首都圏反原発連合では、全国の街角で「あなたの選択キャンペーン」チラシを配布していただく「全国辻立ちキャンペーン」を呼びかけています。7月13～15日の3連休には一斉行動をよびかけていますが、その他の日でも、都合のよい日に短い時間でも、気軽に楽しくやりましょう。

●選挙期間中（7月4日～20日）の拡声器の使用やチラシ配布について

首都圏反原発連合の作成した「あなたの選択キャンペーン」チラシや「ノーニュークスマガジン」の配布は、脱原発をうったえる要求活動であり、選挙期間中も自由にできます。また、このチラシを配布する際に拡声器を使用して、チラシの内容を紹介したり、自分の原発に対する思いを語ることもできます。

ただし、選挙活動（特定の候補や政党への投票を誘導する活動）はできません。具体的には、拡声器をつかって特定の候補者名を紹介したり、特定の政党の支持を呼びかけることは一切できません。また「投票」の呼びかけや「選挙」などの言葉を使うと、「脱原発政党への投票を誘導している」とされることがあります。「投票」「選挙」などの言葉も使わないほうが良いと思います。かわりに「選択」「決断」などの言葉をつかうとよいでしょう。

なお、拡声器を使わない、肉声（メガホン）での宣伝は制限されません。自由に選挙や投票を呼びかけることができます。

●演説でのNGワード、OKワード

- NG 「参議院選挙で脱原発候補を選びましょう」
「脱原発候補に投票しよう」
「〇〇党・〇〇候補に投票しよう、応援します」
- OK チラシの内容を紹介する
「政治を動かし、脱原発を決断させよう」
「あなたの選択が原発ゼロへの道」